

Van donateurs naar friends

FRIENDRAISING MET PLURIFORM GOEDE DOELEN

Friendraising staat deze dagen midden in de belangstelling. Fondswervende organisaties maken een omslag vanuit het denken van donateurs als “wandelende portemonnee” naar de donateurs als betrokkenen. Vanuit de communicatie als **monoloog**, waar strak geregisseerde verhalen worden verteld, naar communicatie als **dialog**, waarin openheid wordt gegeven en transparantie de sleutel is tot vertrouwen.

Om deze omslag te maken hebben fondsenwerfers een **uitgebreidere toolset** nodig. Efficiënte giftverwerking en een basale projectenadministratie voldoen niet langer. **Relatiebeheer** krijgt een sleutelpositie in de toolset van de fondsenwerfer. En functionaliteit om de diverse vormen van betrokkenheid van de donateur vast te leggen is daarvoor noodzakelijk.

Pluriform Goede Doelen heeft alles in huis om niet alleen de efficiënte giftverwerking te ondersteunen, maar ook om de **lifecycle** van de donateur op de voet te volgen en daarop gerichte acties te ondernemen.

Uitgebreide vastlegging van de relatie

- Contactgegevens om de donateur via diverse kanalen te kunnen bereiken.
- Persoonsgegevens, zoals geboortedata, familierelaties, interesses in bepaalde thema's.
- **Sociale media profielen**, om de donateur op te nemen in te verzenden tweets, updates op Facebook of LinkedIn.
- Alle contactmomenten (mailings, individuele e-mails, vragen, klachten, telefoongesprekken, bezoeken) worden vastgelegd op de relatie, zodat op ieder moment een **totaaloverzicht** beschikbaar is van de contacten met een specifieke friend.

Gifthistorie en giftpatronen

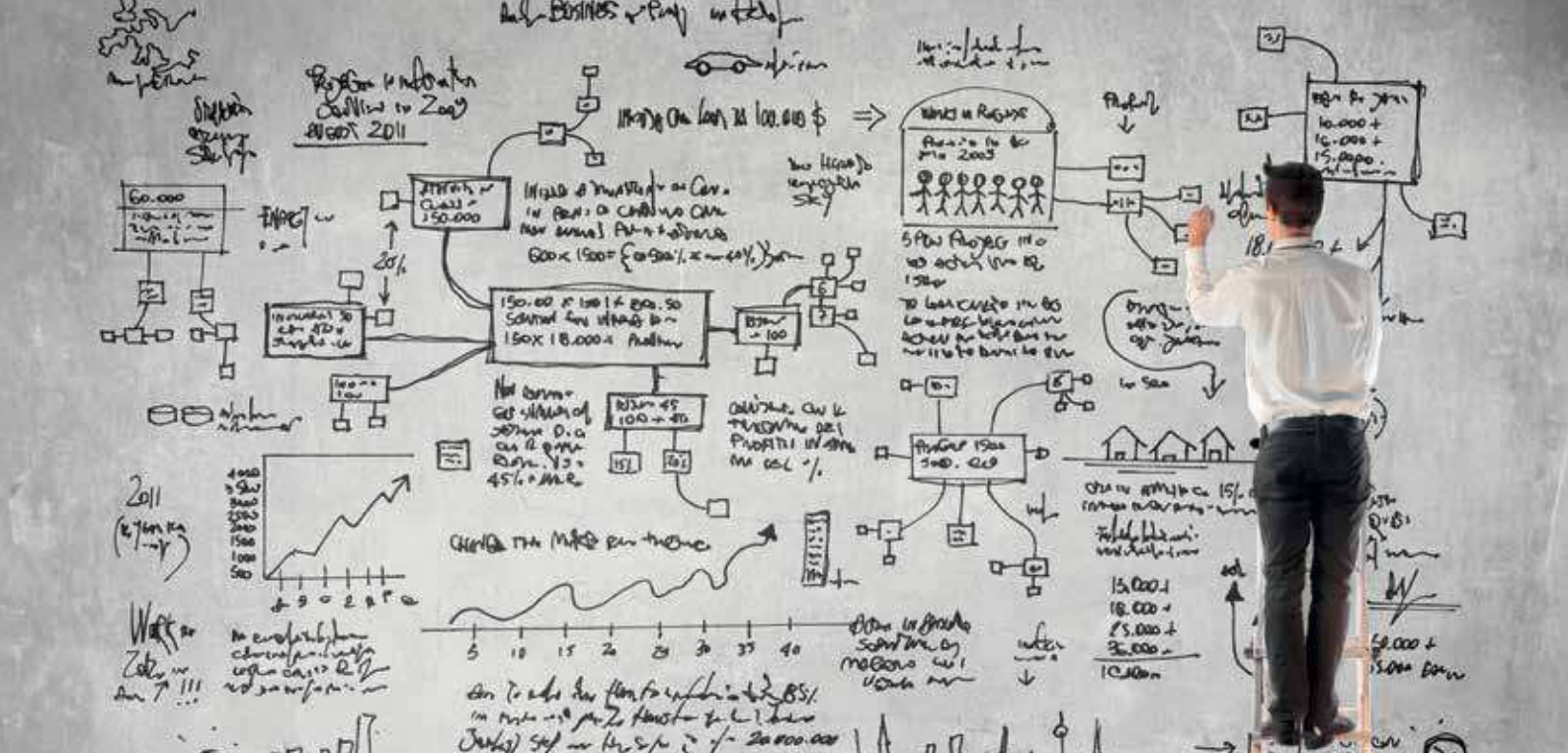
- Vanuit de giftverwerking is tot op detailniveau informatie beschikbaar over de **gifthistorie** van de donateur.

- **Giftpatronen** kunnen worden herkend, zodat een onderbreking van een regelmatig giftenpatroon kan worden gesignaleerd en desgewenst actie ondernomen kan worden
- Speciale betrokkenheid bij bestemmingen, zodat inzichtelijk is in welk soort projecten de donateur specifiek geïnteresseerd is.



Segmentatie en benaderingsschema

- Vanuit giftpatronen en betrokkenheid bij specifieke events, kunnen **segmenten** worden gedefinieerd waarin friends worden ingedeeld. Zo kan de friend gekoppeld worden aan een bepaald segment in de donor lifecycle, waarop **gerichte acties** kunnen worden uitgevoerd om verdere betrokkenheid te stimuleren.
- Voor deze gerichte acties kunnen templates (blauwdrukken) worden voorgedefinieerd die (semi) automatisch kunnen worden uitgevoerd. Zo kunnen friends in een specifiek segment volgens een **stramien** verder worden benaderd om de mate van betrokkenheid te vergroten.



Deelname aan events

- Workshops, open huis, conferenties, gala's etc. kunnen worden beheerd in Pluriform, waarbij de deelname door friends wordt vastgelegd. Zo wordt een completer beeld van **het netwerk van de organisatie** inzichtelijk, op basis waarvan friends gericht kunnen worden benaderd.

Vrijwilligerswerk en ambassadeurs

- In de **vrijwilligersmodule** kunnen friends worden gekoppeld aan specifieke deskundigheden en vaardigheden, beschikbaarheid en regio.
- Voor een bepaalde event kunnen vrijwilligers worden gezocht die beschikken over bepaalde deskundigheden, zodat **matching** kan plaatsvinden tussen vraag en aanbod van vrijwilligers.

Responsmetingen

- Vanuit de campagnemodule in Pluriform kunnen **campagnes** (DM, Telemarketing, Straatwerving, TV-acties etc.) worden ondersteund, waarbij giften en inzet van friends worden geregistreerd als respons.
- **Klikgedrag** van lezers van e-mail nieuwsbrieven kunnen worden geïmporteerd via standaard importfuncties, zodat deze metingen toegevoegd kunnen worden aan het profiel van de friend. Daardoor worden specifieke interesses en voorkeuren van de lezer inzichtelijk.
- In de mediamodule kan het **mediabereik** worden geregistreerd, zodat inzichtelijk wordt welke media belangstelling heeft voor welk type actie of thema. Hiermee kunnen voor nieuwe acties of thema's de meest effectieve kanalen worden gekozen.
- De respons kan worden geëvalueerd om het **effect van een campagne** tegen het licht te houden en deze ervaringen mee te nemen naar volgende campagnes.

MATTHAT SOFTWARE IS SOFTWAREPARTNER VAN GOEDE DOELEN ORGANISATIES. MET PLURIFORM GOEDE DOELEN ONDERSTEUNEN WE ALS BRANCHESPECIALIST TIJNTALLEN GOEDE DOELEN ORGANISATIES IN HET PROFESSIONALISEREN EN OPTIMALISEREN VAN ALLE ORGANISATIEPROCESSEN.

PLURIFORM GOEDE DOELEN LEENT ZICH MET VELE STANDAARDCOMPONENTEN UITSTEKEND VOOR HET OP MAAT ASSEMBLEREN TOT EEN VOOR DE KLANT UNIEKE EN PASSENDE OPLOSSING. PLURIFORM GOEDE DOELEN: STANDAARD MAATWERK.

MATTHAT SOFTWARE
STATIONSPLEIN 9-G
2801 AK GOUDA

TEL. 0182-781636
INFO@MATTHAT.NL
WWW.MATTHAT.NL

📧: @MATTHATSOFTWARE
📘: MATTHATSOFTWARE
📺: MATTHAT SOFTWARE